

Zertifikat

Kai Schulz

geboren am 22. Januar 1993,
hat vom 6. Oktober 2023 bis 6. Dezember 2023
am IHK-Zertifikatslehrgang

Digital Marketing Manager (IHK)

erfolgreich teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste 84 Unterrichtsstunden. Es wurden die auf der Rückseite aufgeführten Inhalte vermittelt.

IHK-Zertifikate schließen mit einem privatwirtschaftlichen lehrgangsinternen Test ab, nicht mit einer Prüfung im Sinne des BBiG.

Ludwigsburg, 06. Dezember 2023

Sigrid Zimmerling

Sigrid Zimmerling
Leitende Geschäftsführerin

Inhalte

Social Media:

- Social Content
- Redaktionsplan
- Facebook-Seiten & -Beiträge erstellen
- Instagram-Business-Profile & -Beiträge erstellen
- Bezahlte Werbung auf Facebook & Instagram
- XING und LinkedIn

Suchmaschinenoptimierung SEO:

- Ziele der Suchmaschinenoptimierung
- Unterscheidung von SEO und SEA
- Bereiche der Suchmaschinenoptimierung (On- und Offpage)
- Ranking vs. Rankingfaktoren
- SEO-Trends: Mobile First und wichtige Updates
- Crawling und Indexierung
- SEO-Eigenschaften
- Keyword-Analyse

Suchmaschinenmarketing SEA:

- Keyword-Arten
- Google Ads-Strukturen
- Budgets
- Der Qualitätsfaktor
- Optimierungen und Gebote
- Remarketing und Zielgruppen

Media-Mix:

- Strategische Planung
- Woher kommt der Traffic?
- Konzepte im Media-Mix
- Keyword-Targeting & Mediaplanung
- Formate der digitalen Werbung: Die wichtigsten Kanäle

Digital Analytics:

- Analytics Grundlagen
- Filter und Segmente
- Zielgruppenreporting
- Conversions

Content-Marketing:

- Amazon-Marketing oder Content-Marketing (SMI)
- Google-Shopping oder Content-Marketing (SMI)
- YouTube Ads oder Content-Marketing (SMI)
- Data-Studio oder Content-Marketing (SMI)



Verein zur Förderung
der Berufsbildung e.V.

Verein zur Förderung der Berufsbildung e.V.
Kurfürstenstraße 6, 71636 Ludwigsburg

Herrn
Kai Schulz
Altenweg 47
75228 Ispringen

Heiko Rieder
Telefon 07141 91107-20
Telefax 07141 91107-66
E-Mail rieder@vfb-weiterbildung.de
Ludwigsburg, 11.12.2023

Ergebnis: Lehrgangsinterner Test

Wir bescheinigen hiermit, dass Herr Kai Schulz, geb. am 22.01.1993, den lehrgangsinternen Test zum IHK-Zertifikatslehrgang

Digital Marketing Manager (IHK)

mit der Gesamtnote 1,3 (95 Punkte) bestanden hat.

Der lehrgangsinterne Test bestand aus einem schriftlichen Teil und einem situationsbezogenen Fachgespräch.

Wir gratulieren herzlich zum Erhalt des IHK-Zertifikats.

Heiko Rieder
Mitglied der Geschäftsleitung